



АЭРОПОРТ
МУРМАНСК

**Аэропорт Мурманск
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей**



Через аэропорт Мурманск путешествует около миллиона человек в год, и пассажиропоток будет неизменно расти.

Общая площадь составит 7 065 квадратных метров, пропускная способность - 400 пассажиров в час.

Пассажиропоток на 2023 год - 1 млн. 434 тыс. чел.

Пассажиропоток на 2024 год - 1 млн. 466 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2025 год - не менее 1 млн. 476 тыс. чел.



ПАССАЖИРОПОТОК	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	2023
ПАСС 2023	янв.23	фев.23	мар.23	апр.23	май.23	июн.23	июл.23	авг.23	сен.23	окт.23	ноя.23	дек.23	ГОД
Пассажиропоток без транзита	112 204	102 032	111 448	100 864	116 460	128 176	141 542	145 146	126 351	113 427	112 478	124 817	1 434 945
ВВЛ без транзита	112 199	102 032	111 448	100 821	115 212	126 054	139 632	143 161	125 238	113 283	112 475	124 813	1 426 368
МВЛ ДЗ без транзита	5	0	0	43	1 248	2 122	1 910	1 985	1 113	144	3	4	8 577
МВЛ СНГ без транзита	0	0	0	0	225	576	712	749	320	142	0	0	2 724
ТРАНЗИТ													0
Итого пассажиропоток	112 204	102 032	111 448	100 864	116 460	128 176	141 542	145 146	126 351	113 427	112 478	124 817	1 434 945
	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	2024
ПАСС 2024	янв.24	фев.24	мар.24	апр.24	май.24	июн.24	июл.24	авг.24	сен.24	окт.24	ноя.24	дек.24	ГОД
Пассажиропоток без транзита	126 298	122 308	119 152	112 999	115 876	133 576	143 890	139 685	121 639	108 847	104 522	117 769	1 466 561
ВВЛ без транзита	126 296	122 308	119 118	112 945	115 745	133 031	143 002	139 013	121 226	108 847	104 501	117 769	1 463 801
МВЛ ДЗ без транзита	2	0	34	54	131	545	888	672	413	0	21	0	2 760
МВЛ СНГ без транзита	0	0	0	0	131	545	888	672	413	0	0	0	2 649
ТРАНЗИТ													0
Итого пассажиропоток	126 298	122 308	119 152	112 999	115 876	133 576	143 890	139 685	121 639	108 847	104 522	117 769	1 466 561
	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	2025
ПАСС 2025	янв.25	фев.25	мар.25	апр.25	май.25	июн.25	июл.25	авг.25	сен.25	окт.25	ноя.25	дек.25	ГОД
Пассажиропоток без транзита	134 500	130 704	123 622	112 848	127 544	139 264	135 662	129 002	133 502	100 900	99 996	109 152	1 476 696
ВВЛ без транзита	134 500	130 704	123 622	112 848	127 544	139 264	135 662	129 002	133 502	100 900	99 996	109 152	1 476 696
МВЛ ДЗ без транзита	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
МВЛ СНГ без транзита	0	0	0	0	140	618	920	642	418	0	0	0	2 738
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого пассажиропоток	134 500	130 704	123 622	112 848	127 544	139 264	135 662	129 002	133 502	100 900	99 996	109 152	1 476 696

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдет по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту - это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в новом терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общедоступная зона) - 1 торговая точка (Лот);
- на втором этаже (общедоступная зона) - 2 торговые точки (Лота).

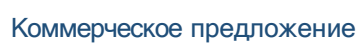


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже
(Лоты № 20, 22 - общая зона, Лот № 34 - стерильная зона).



Лот 11

Площадь - 6,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (1 этаж (общедоступная зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 2,80 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

***При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.**

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 20

Площадь - 10,00 кв. м. (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 4,20 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

*При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 22

Площадь - 6,00 кв. м. (+/- 1 кв.м.) (2 этаж (общая зона)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы)

Вариант Б: Магазины (сувениры)

Вариант В: Магазины (прочее)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 3,00 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

***При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.**

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Лот 34

Рекомендуемое целевое назначение:

Площадь -21,00 кв. м. (2 этаж (стерильная зона)).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазины (рыбные и мясные деликатесы):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 8,50 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазины (сувениры):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 8,50 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант В: Магазины (прочее):

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

- 15% от выручки (без учета НДС*), но не менее 8,50 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Срок договора: 24 месяца с даты ввода здания в эксплуатацию.

Договор подлежит государственной регистрации.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.

В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *

***При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.**

Предусмотрено ежегодное увеличение арендной платы на совокупный индекс роста потребительских цен на товары и услуги, рассчитываемый органами государственной статистики.

Просим вас направлять коммерческие предложения.

**Если есть другие предложения по целевым назначениям помещений –
присылайте свои идеи.**

**Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.alekseeva@kgdavia.ru;
(копия: n.besedina@kgdavia.ru; e.elohov@kgdavia.ru; u.brikanova@mmkavia.ru).**

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением,
Алексеева Елена Александровна - Заместитель коммерческого
директора по Северо-западному кластеру
Тел.: 7 (4012) 301-410; e-mail: e.alekseeva@kgdavia.ru